



**EUROPE DIRECT**  
**Trieste**



**Cofinanziato**  
**dall'Unione europea**

Mare Nordest.



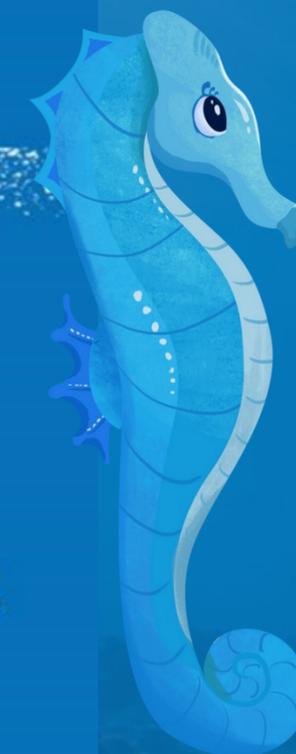
**Il mare**  
**senza confini**

**COMUNE DI TRIESTE**

**EUROPE DIRECT TRIESTE**  
**SALVAGUARDIAMO IL NOSTRO MARE**

**14-15-16 giugno 2024**

**Piazza dell'Unità d'Italia / Trieste**



**Presentazione di Eva Zukar**



# Direzione Generale Comunicazione (DG COMM)

## Rappresentanza della CE in Italia



2021 - 2025



### EUROPE DIRECT Trieste



438 centri EUROPE DIRECT in Unione europea  
46 in Italia  
2 in Friuli - Venezia Giulia :Trieste e Carnia

numero verde unico EUROPE DIRECT  
**00 800 6 7 8 9 10 11**  
disponibile in 24 lingue da tutta l'Ue



### Informazioni europee video



Cofinanziato  
dall'Unione europea

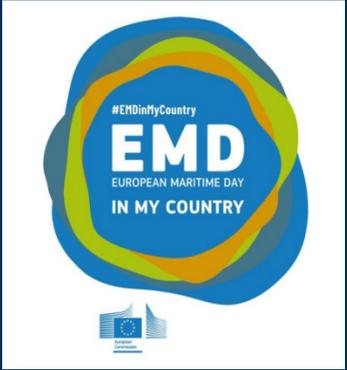


Con il contributo di

REGIONE AUTONOMA  
FRILVI VENEZIA GIULIA



# PROGETTO EUROPE DIRECT ITALY



Direzione Generale  
Affari marittimi  
e Pesca



PAGE CONTENTS

Events for the **European Maritime Day In My Country 2024** will take place all over Europe from **1 April** until **31 October 2024**.

**GREEN DEAL** : gas serra almeno – 55% nel 2030, zero emissioni nel 2050 ecc..



### 3 MACRO FINANZIAMENTI

**FEAMPA Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura** sostiene progetti innovativi che contribuiscono allo sfruttamento e alla gestione sostenibili delle risorse acquatiche e marittime

**HORIZON EUROPE** è il più vasto programma che finanzia **attività di ricerca e innovazione** seguendo le 5 Missioni “Adattamento al cambiamento climatico”, “Oceani, mari, acque costiere e interne sani” “Cibo e terreni sani”, “Cancro” “Città climaticamente neutre e intelligenti”

**ERASMUS + Programma di vari settori dell'Istruzione, della Formazione, della Gioventù e dello Sport**, è un programma trasversale che supporta le priorità della CE, compresa quindi la sostenibilità ambientale

**Programma LIFE:** investimenti dell'UE per oltre 116 milioni di € in progetti strategici su natura, ambiente e clima

**Nuovo Bauhaus europeo"** mira a sviluppare un movimento creativo e interdisciplinare che colleghi il Green Deal europeo alla vita quotidiana dei cittadini dell'UE. L'iniziativa, in fase di co-progettazione attraverso il coinvolgimento diretto di cittadini, esperti, imprese e istituzioni

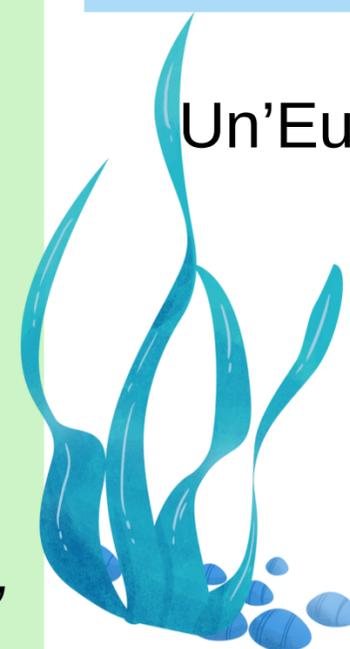
Un'Europa al servizio dei cittadini e del territorio

[europa.regione.fvg.it](http://europa.regione.fvg.it)



**Europa FVG**

opportunità e finanziamenti per partecipare al cambiamento





Siamo l'unico essere vivente in grado di garantire un futuro che mantenga il diritto a tutti gli esseri viventi di vivere in un ecosistema



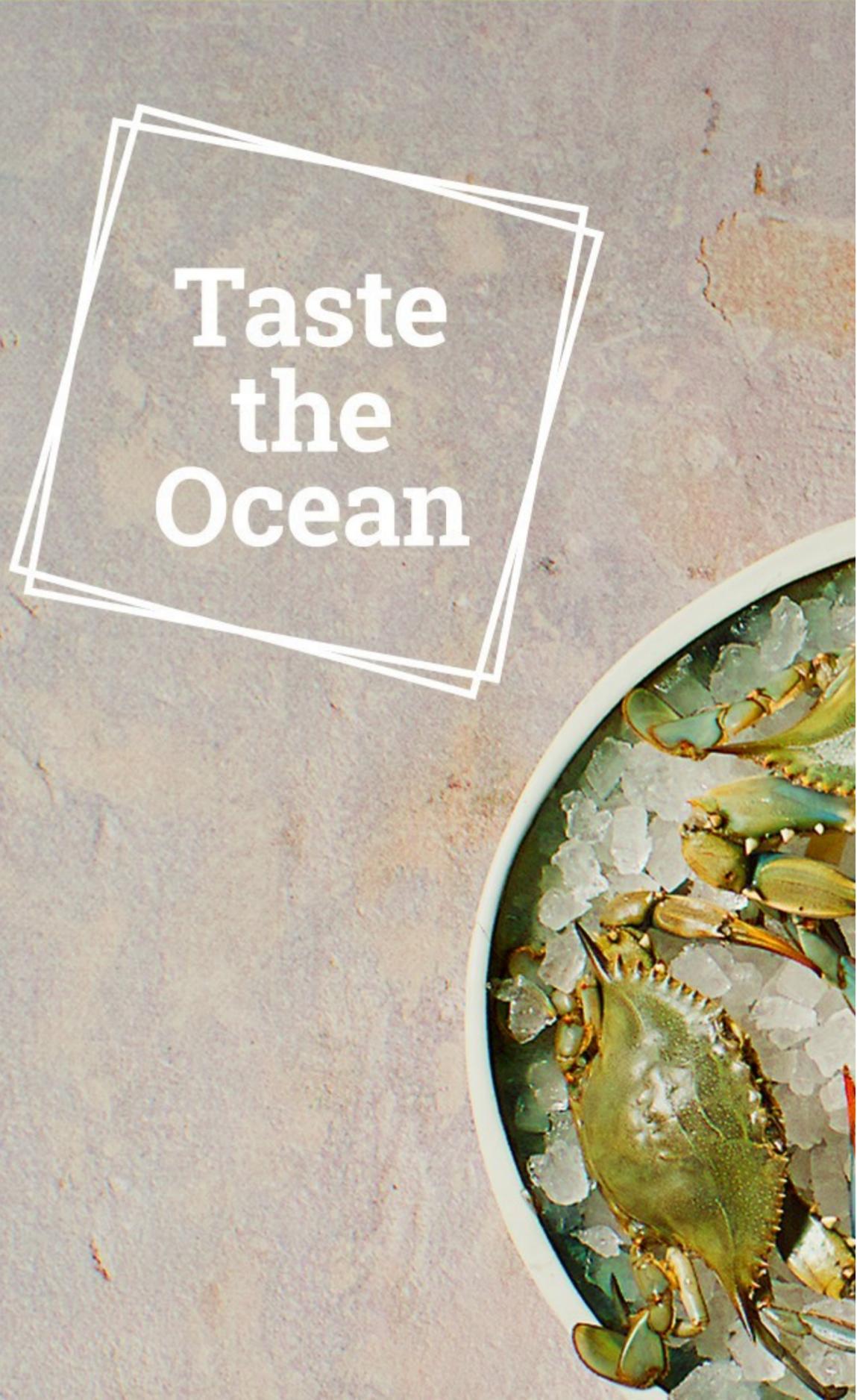
- proteggere la biodiversità e gli ecosistemi;
- ridurre l'inquinamento dell'aria, delle acque e del suolo;
- favorire la transizione verso un'economia circolare;
- migliorare la gestione dei rifiuti;
- garantire la sostenibilità dell'economia blu e dei settori della pesca

QUESTI SONO ALCUNI OBIETTIVI DELL'UE.....

E.....NOI COSA POSSIAMO FARE?

- Educare già dalla prima infanzia al rispetto dell'ambiente
- Migliorare le competenze per armonizzare
- Cambiare le nostre abitudini
- Sensibilizzare ed informare





Taste  
the  
Ocean

# COMUNICARE IL MARE

## CAMPAGNE DG MARE

### **Il mare in bocca**

è una campagna nata nel 2021 che mira ad incoraggiare i consumatori ad **acquistare e consumare prodotti ittici sostenibili**.

Tre edizioni di successo, 2024- conclusa  
con 27 chef rinomati  
create 27 ricette a base di pescato e prodotti di acquacultura sostenibile.

Per partecipare, le persone devono:

- **pubblicare un video o una foto della propria ricetta** a base di pesce o frutti di mare su Instagram o Facebook
- Una campagna con **influencers** in tutti gli stati membri
- Una **sfida culinaria con premi**
- Disseminazione di **contenuti educativi** su come scegliere prodotti ittici provenienti da stock sani e abbondanti



# #EUBeachCleanup

è una **campagna globale contro l'inquinamento di mare e corsi d'acqua** organizzata dalla Commissione Europea, il Servizio europeo per l'azione esterna e le Nazioni Unite.

**Quando?** Ogni anno dal 10 giugno al 31 ottobre, con culmine il 20 settembre, in occasione del World Clean-up Day.

**Come?** Tramite azioni di volontariato e attivismo per il pianeta blu.

## IN PREPARAZIONE ...

### Eroi del mare

Serie in preparazione che mette in valore **storie di persone che amano il mare e lo proteggono.** Contattateci se avete profili da proporre!

### Campagna acquacultura

A fine anno lanceremo una **campagna** in tutti gli stati membri per promuovere pratiche di **acquacultura sostenibili** (linee guida).



# Ulteriori opportunità

**EU4Ocean:** piattaforma per lo scambio di competenze, conoscenze e migliori pratiche nell'educazione all'Oceano.

I membri creano sinergie e nuove iniziative collettive che possono raggiungere un pubblico più ampio generando così un impatto maggiore

## Esempi di calls

**Call per Young Ocean advocates:** aperta a tutti i giovani fra i 16 e 30 anni che siano coinvolti in un progetto con impatto rivelante sui mari



**Scuole blu:** aperta a tutte le scuole UE che vogliono inserire il mare come materia nel programma scolastico



## European Maritime Day In My Country

### Campagna annuale

per celebrare la tradizione marittima europea.

Possono partecipare tutti gli eventi in programma da aprile ad ottobre.

DG MARE invia del materiale promozionale

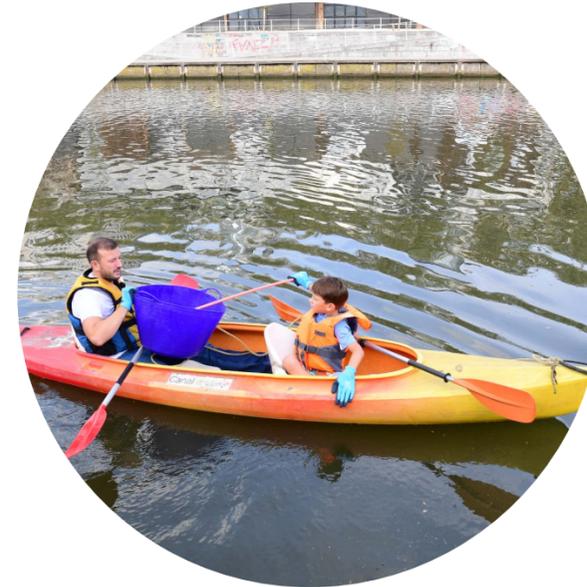
# Nel 2023



**555 eventi** +113.5%  
rispetto al 2022



**44 paesi** partecipanti



Azioni organizzate in  
spiagge, parchi, laghi,  
fiumi, canali e città



**45.700** partecipanti



**EUROPE DIRECT Trieste – Centro Eurodesk**

**Via della Procureria 2/a**

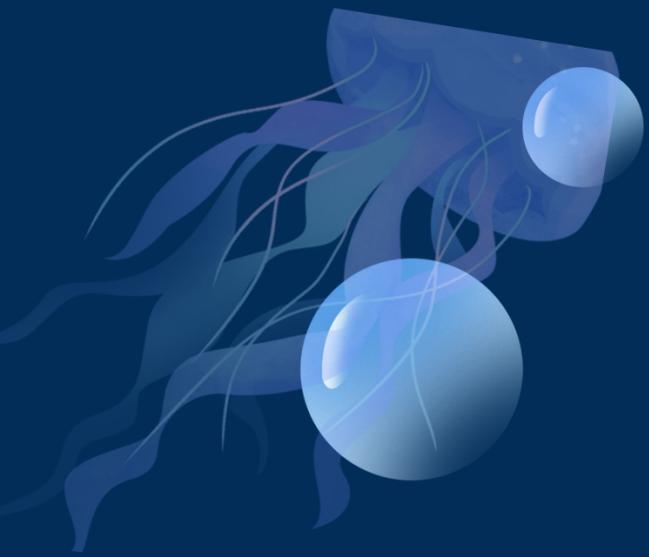
**34121 Trieste**

**Sito: [europedirect.comune.trieste.it](http://europedirect.comune.trieste.it)**

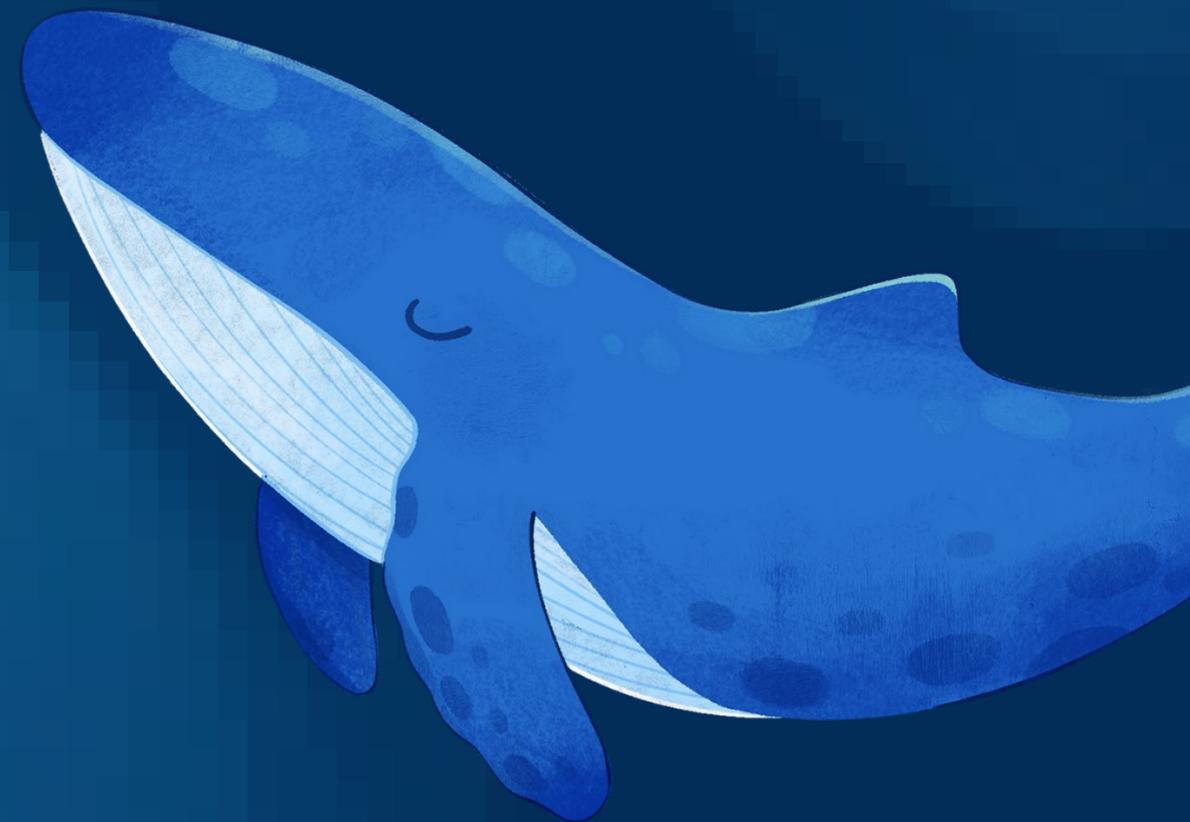
**Tel.: 0406754141**

**Email: [europedirect@comune.trieste.it](mailto:europedirect@comune.trieste.it)**





“



*Il mare ti ringrazia per  
l'attenzione*

”

