

La società dell'Informazione Comunicare l'Europa



Rete Europe Direct – 2012



EUROPE
DIRECT

RETE DI INFORMAZIONE

Perché è così difficile spiegare l'Europa?

L'Europa come:

- IDEA (integrazione fra stati che scelgono la pace)
- SOGGETTO POLITICO (nello scenario globale)
- PATTO ISTITUZIONALE (le nuove regole tra dimensione comunitaria e quadro intergovernativo)
- SPAZIO ECONOMICO (libera circolazione dei beni, capitali, persone e servizi)
- COMPLESSITA' LINGUISTICO-CULTURALI (lo spazio da valorizzare)



EUROPE
DIRECT

RETE DI INFORMAZIONE

Perché è così “lontana” l’Europa?

I principali contenuti della comunicazione sull’Europa:

- L’avvenire dell’Europa (REGOLE e DEMOCRAZIA)
- Lo spazio di libertà e sicurezza (DIRITTI E CITTADINANZA)
- L’Allargamento (IDENTITA’, SOVRANITA’ E GRANDE EUROPA)
- Il consolidamento dell’Euro (RICCHEZZA-BENESSERE)
- Gli strumenti di perequazione ed integrazione (FONDI, PROGRAMMI)

La politica d'informazione

Nella sua volontà di trasparenza, l'Unione europea fornisce al pubblico l'accesso a numerose fonti di informazione:

- **le reti d'informazione presenti in tutti gli Stati membri dell'Unione europea che permettono al cittadino un contatto diretto con l'informazione europea;**
 - **il server Europa, il portale dell'Unione europea con oltre un milione e mezzo di pagine;**
 - **Le pubblicazioni, edite da EUR-OP l'Ufficio delle pubblicazioni, a carattere generale e specialistico, i documenti ufficiali, il tutto sia su formato elettronico che cartaceo;**
 - **I dati statistici raccolti ed elaborati dall'Ufficio statistico delle Comunità europee Eurostat disponibili sia sotto forma di pubblicazione sia su Internet.**
-

Il filo conduttore

→ Punti

- l'Unione europea è garanzia di maggiore libertà, prosperità e sicurezza per gli Europei;
 - l'Unione europea promuove un modello di società solidale, dinamico, rispettoso delle diversità;
 - l'Unione europea ci permette di svolgere a livello mondiale un ruolo consono ai nostri valori e alla nostra importanza.
-

Temi prioritari

Dal 2000 ad oggi :

l'Euro, l'Allargamento, la nuova Costituzione

Per il 2012-2013:

- Strategia 2020;**
 - La nuova Programmazione;**
 - Allargamento.**
-

I destinatari dei messaggi

- **Comunicazione mirata (opinion leader e grande pubblico)**
“Le informazioni e i messaggi devono poi essere adattati alle realtà, alle lingue e alle percezioni locali nonché agli interessi e alle preoccupazioni specifiche dei diversi gruppi destinatari prescelti. La scelta di questi gruppi dovrà essere fatta sulla base di appositi piani di comunicazione concordati con gli Stati membri su ciascuno dei settori prioritari considerati (M.of U.”
 - **Giovani e settore istruzione vengono individuati come destinatari prioritari**
-

Il coordinamento

Il coordinamento generale della Politica d'informazione è affidato al Servizio Comunicazione e Stampa della Commissione europea che agisce con “funzione di prestazione di servizi e di coordinamento nei riguardi delle altre direzioni generali, delle altre istituzioni e degli Stati membri”.

A livello nazionale tale ruolo è affidato alle Rappresentanze della Commissione europea

http://europa.eu.int/comm/dgs/press_communication/index_it.htm

La rete d'informazione comunitaria

La Commissione europea e la DG Press and Communication
La Rappresentanza in Italia ed i relays ufficiali
Gli ex Info Point Europa e il Centro Europe Direct di Trieste
Gli altri uffici d'informazione in regione
e gli uffici europei presso la Regione FVG



EUROPE
DIRECT

RETE DI INFORMAZIONE

La rete d'informazione ufficiale

3 "Centri nazionali di informazione" istituiti a Parigi, Lisbona e Roma in cooperazione con le autorità nazionali

390 nuovi "Europe Direct" situati su tutto il territorio della UE

500 "Centri di documentazione europea" CDE presenti negli istituti superiori di insegnamento e di ricerca nei paesi membri dell'Unione e nei paesi terzi.

I centri EURODESK

I centri EURES

Gli Euro Info Centres (EIC)

I Centri EUROPE DIRECT

"risposte rapide e accessibili"

Attualmente esistono oltre 390 centri di informazione distribuiti su tutto il territorio dell'Unione europea che si pongono l'obiettivo di dare una prima risposta a qualsiasi richiesta d'informazione: è la rete Europe Direct, creata nel 1991 con gli Info-Point Europa.

I punti, generalmente situati nel centro delle città, sono facilmente accessibili a chiunque desideri informarsi sull'Europa. Sono al servizio sia dei cittadini, membri di associazioni, giovani e insegnanti che cercano una documentazione generale, sia dei professionisti alla ricerca di informazioni più specifiche. I centri Europe Direct possono eventualmente indicare ai visitatori fonti di informazione più appropriate.

Inoltre, gli Europe Direct pubblicano dei bollettini informativi e delle riviste, collaborano con i media locali e gli amministratori e organizzano congressi, conferenze e altre manifestazioni finalizzate a sensibilizzare il pubblico all'Unione europea. Promuovono, infine, numerose attività rivolte ai giovani.

Cosa offriamo

-  **visite alle scuole – modulo didattico**
-  **pubblicazioni proprie e Newsletter dedicate**
-  **opuscoli/publicazioni ufficiali**
-  **mobilità – ricerca partner**
-  **formazione – infoday tematici**
-  **stand mobili**

